

おえかきマジックコレクション 「マジコレ」

家族がつながる
魔法のお絵かきアプリ

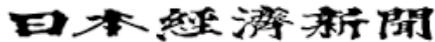
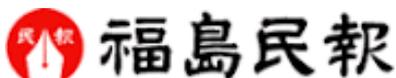


子育て世帯との継続的で、温もり感がある
双方向型コミュニケーションを実現する
広告主様向けプロモーションツール

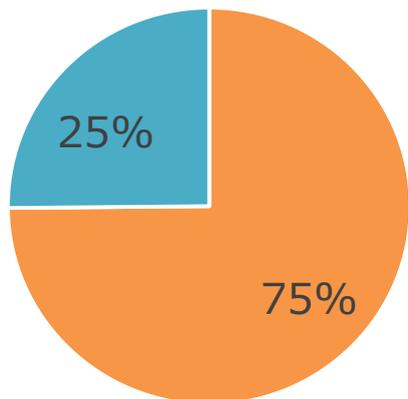
お絵かきマジックコレクション“マジコレ”

リピーター続出！
日本最多のお絵かきコンテンツ
を配信するお絵かきアプリ



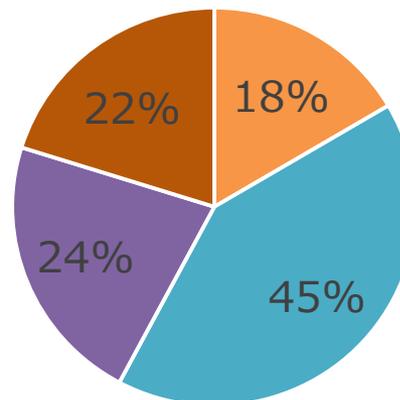
対象年齢	主に3～7歳の幼児、その保護者	
販売価格	無料	
提供マーケット	Google Play、App Store iTunes ※2014年12月より提供開始	
アプリサイト	http://www.magicolle.jp/	
主な機能	<ul style="list-style-type: none"> ■ お絵かきコンテンツ配信機能 ■ プッシュ通知機能 ■ お絵かき作品画像メール送信機能 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 子育て記事配信機能 ■ お絵かき作品閲覧機能 ■ facebook投稿機能
メディア掲載実績	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">      </div> <div style="text-align: center;">    </div> <div style="text-align: center;">    </div> </div>	

男女比



■ 女性 ■ 男性

年齢層



■ 0～2歳 ■ 3～7歳
■ 8歳～12歳 ■ その他

利用者の例



- スマートフォンやタブレットを保有し、積極的に利用するITリテラシーが高い層
- 子どもの創造力やITの教育に興味関心が高い層
- 共働きで世帯所得が比較的高い層

マジコレ広告主様向けサービス一覧

- 掲載期間を一か月とした場合となります。
- お客様のご要望内容等により変動する可能性があります。

#	内容		料金	備考
1	お絵かきアプリ 内広告掲載	初期導入費	50,000 (円)	掲載期間等により割引有
		お絵かきコンテンツ掲載費 (媒体費)	300,000 (円/月)	掲載期間により割引有
		広告バナー (媒体費)		
		お絵かきコンテンツ制作費 (制作費)	10,000 (円/枚)	制作枚数により割引有 送料は別
2	お絵かきプロジェクションマッピング システム一式製作		200,000 (円/式)	プロジェクター、スクリーン等の機材は別途
3	お絵かきオリジナルぬいぐるみ製作		20,000 (円/個)	制作個数により割引有

※上記内容および料金は2015年8月時点のものとなります。今後、変更する可能性もございます。あらかじめご了承ください。

1) お絵かきアプリ内広告掲載

アプリ内子ども向けページ



- 広告主様ご協賛のオリジナルお絵かきコンテンツを掲載
- 自社の商品やブランドイメージを、壊さず、温もり間のあるユーザーとのコミュニケーションを実現
- 子ども向けページには、大人向けの広告バナーやリンクは掲載されないため保護者の方も安心してお子様に使用することが可能

アプリ内保護者向けページ



- 広告主様の広告バナー(230×300)を掲載
- 保護者ページでは、お子様のお絵かき作品を一覧することが可能
- 保護者ページからお子様のお絵かき作品の画像データをメールやfacebookで共有が可能

広告主様のメリット

- ①子どもの創造力やITの教育に興味関心が高く、共働きで世帯所得が比較的高い子育て世帯に対して、アプリ内広告による商品・イベントの案内によるお客様の認知度・購入意欲促進
- ②自社の商品やブランドイメージを、壊さず、温もり間のあるユーザーとのコミュニケーションを実現

2) おえかきプロジェクトマッピング

1. アプリでお絵かき



2. お絵かきした車がスクリーンの大画面の中に登場



3. 子どもも大人も大興奮



イベント会場が、簡単に、手間いらずで、
お子様にとって更に魅力的な遊び場に!!!

頑張ってお絵かきしたからプレゼントしてもらえて嬉しい。
あとでパパとママに見せてあげるね!

4. お絵かき作品をその場でプリントアウトしプレゼント



プリントアウトした紙の裏目には
広告主様の商品・イベントの広告を掲載

※お子様の作品の裏面である故に、
滞留性が高い紙メディアに

広告主様のメリット

- ①お客様との商談時間がより濃密に (子どものお絵かきをキッカケにした温もり感のあるコミュニケーションの実現)
- ②プリントアウトした紙の裏面への広告掲載によるお客様の(再)来店促進

3) おえかきオリジナルぬいぐるみ

- アプリでお絵かきした作品を用いて、世界に一つだけのオリジナルぬいぐるみを制作します。
- 企業様によるキャンペーン企画のプレゼントとしてご利用頂くことが可能です。
- 制作所要期間は、約2か月間ほどです。（特急対応も随時検討）



1.お客様がアプリ
でお絵かき



2.メール機能で画
像データを送信



3.オリジナルぬい
ぐるみを制作



4.お客様のお手元
に郵送



制作は、オーダーメイド
手作づくりぬいぐるみ工房
「エソラワークス」が担当

ESORA WORKS
エソラワークス
<http://www.esoraworks.com/>



広告主様のメリット

- ①キャンペーン企画を実施する際にキャンペーン参加者への参加インセンティブとして活用可能
- ②お客様による成約時のインセンティブとして活用可能
- ③お客様から他のお客様からのご紹介のインセンティブとして活用可能

利用例1) 金融機関様 | オリジナルぬいぐるみを抽選でプレゼントキャンペーン

- 店舗内窓口におけるデジタルお絵かきセットのご導入
- オリジナルぬいぐるみを抽選でプレゼントするキャンペーンの実施

①店舗内に用意したタブレットで、お子様連れのお客様へ貸出・キャンペーンのご案内

②キャンペーン結果通知、およびお絵かき画像データ送付を理由に**お客様からメールアドレスを取得**

③**お客様へのメールアドレス宛に各種ご案内**（画像データ送付、キャンペーンの結果通知、マジコレアプリのダウンロード、その他イベント情報等）

お子様連れのお客様へ窓口にてタブレットの貸出、キャンペーンのご案内



子どもがお絵かきに夢中になっている間に、お客様との商談時間がより濃密に



抽選で世界に一つだけのオリジナルぬいぐるみをプレゼント

広告主様のメリット

- ①お客様との商談時間がより濃密に（子どものお絵かきをキッカケにした温もり感のあるコミュニケーションの実現）
- ②アプリをインストールしたタブレット一台で様々なお絵かき遊びをお客様へ提供可能（更新手続き不要）
- ③お客様メールアドレスの取得による継続的なコミュニケーションのキッカケ獲得
- ④アプリ内広告による商品・イベントの案内によるお客様の(再)来店促進

利用例2) 自動車ディーラー様 | お絵かきプロジェクトマッピングイベント

- 展示会等のイベント会場キッズコーナーの目玉アトラクションとして実施
- 子どもが夢中になっている間に、お客様との商談時間がより濃密に



プリントアウトした紙の裏目には広告主様の商品・イベントの広告を掲載
※お子様の作品の裏面である故に、 滞留性が高い紙メディアに

広告主様のメリット

- ①子どもが夢中になっている間に、お客様との商談時間がより濃密に
- ②プリントアウトした紙の裏面への広告掲載によるお客様の(再)来店促進
- ③アプリ内広告による商品・イベントの案内によるお客様の(再)来店促進

利用例3) 通信機器販売店様 | お絵かきプリントアウトキャンペーン

- アプリでのお絵かきした作品を、店舗でプリントアウトし、無料でプレゼントすることで、販売店への来店促進を図ります。
- 季節・行事ごとにお絵かきプリントアウトキャンペーンを開催することで、再来店促進につながります。



無料アプリでお絵かき

お絵かきを販売店店舗で
無料プリントアウト

店舗内でお絵かきプロ
ジェクションマッピング
(滞在時間及び商談時間の増加)

プリントアウトした紙の裏目には広告主様の商品・イベントの広告を掲載
※お子様の作品の裏面である故に、滞留性が高い紙メディアに

広告主様のメリット

- ①お客様との商談時間がより濃密に（子どものお絵かきをキッカケにした温もり感のあるコミュニケーションの実現）
- ②タブレット一台、アプリ一つで様々なお絵かき遊びをお客様へ提供可能(更新手続き不要)
- ③プリントアウトした紙の裏面への広告掲載によるお客様の(再)来店促進
- ④アプリ内広告による商品・イベントの案内によるお客様の(再)来店促進

サービス導入実績

福島県内大手小売業様

- ・2014年12月 郡山市内遊び場のクリスマスイベントとして実施（大手小売業様によるご協賛）
- ・子どもたちがお絵かきアプリでお絵かきすると、その作品が大画面に登場。画面に投影された作品を触ると、ピアノの音が出ます。



福島県内大手住宅メーカー様

- ・2015年1月 住宅展示イベントのキッズスペース内アトラクションとして実施
- ・自分が住んでみたい夢のお家をお絵かき出来ます。お絵描き終了後はプリントアウトして作品をプレゼント！（裏面は大手住宅メーカー様の広告を掲載）

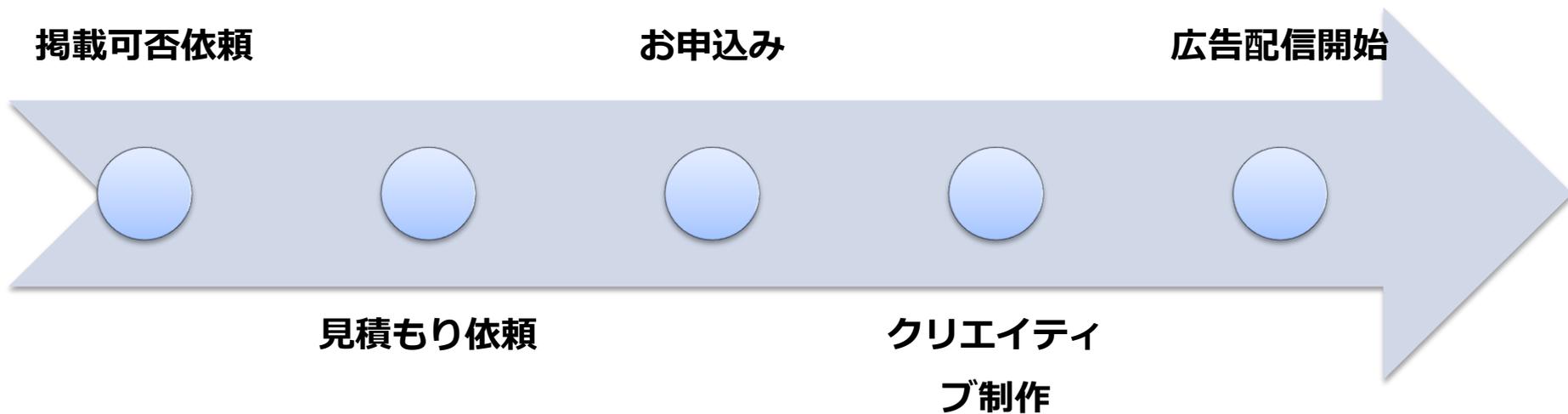


福島県内大手自動車ディーラー様

- ・2015年2月 商談会イベントのキッズスペース内アトラクションとして実施
- ・自分が乗りたい夢の車をお絵かきすると、大スクリーンで子どものお絵かきが動き出します。
- ・お絵描き終了後はプリントアウトして作品をプレゼント！（裏面は大手自動車ディーラー様の広告を掲載）



お申込み・配信までの流れ



注意事項・広告掲載基準・免責

注意事項

- ・キャンペーンご稼働の際は、必ず事前に弊社の審査（掲載可否）を行ってください。
- ・掲載可否依頼/お見積もり依頼のご返答は、最長3営業日掛かる場合がございます。
- ・原稿の審査には、最長2営業日かかる場合がございます。土日祝祭日のご申請は、翌営業日からの審査となります。
- ・お申し込みをいただきましたら、弊社にて簡単な審査をおこなわせていただいております。
- ・広告主様名が分からない形式にて、効果事例を開示させていただく場合がございます事ご了承ください。
- ・お申込み後2ヶ月以内にご稼働いただけない場合は、他社様のお申込みを受領する場合があります。

広告掲載基準

- ・法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れがある場合
- ・猥褻性が高い写真、イラスト及び表現の入った広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果および性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・経済の安全性、信頼性を損なう恐れのある広告
- ・宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・人権侵害の恐れのある広告
- ・他の著作物の著作権及び著作者人格権を侵害する場合
- ・事業内容が弊社の事業と競合する場合
- ・広告主の所在や商品責任が明確でない場合
- ・その他、弊社が不適切と判断した場合

免責

- ・広告内容及びリンク先のサイト内全ての情報についての第三者からの苦情及び損害賠償請求、その他の要求があった場合は、全て広告申込者において解決し当社は一切の責任を負いません

お問い合わせ先

マジコレは、広告主様向けのプロモーションツールとして、

- 子育て世帯との
- 継続的で、
- 温もり感がある、
- 双方向型コミュニケーションを実現することで、
- 広告主様の商品の認知度向上・購入意欲促進、(再)来店を促進を図ります。



お問い合わせ先

株式会社Plainnovation(プレイノベーション)

福島県郡山市富田町下曲田25-10トワレーヌ203

電話：090-8257-8392 / Eメール：info@magicolle.jp